

基本信息

项目类别	3 特定目标类	专项资金名称	
支出方向		项目名称	联络湖南异地商会工作经费
项目期限	1 年	null	2024
分配方式	3 因素法和项目法	编报模板	430400 标准模板
中央转移支付项目代码		项目总金额	80000.000000
null	0	是否资产配置	否
是否政府采购	否	其中：银行贷款	0
三保标识代码	000 非“三保”支出	是否政府购买服务	否
是否基建项目	否	是否科研项目	否
热点分类	202 保运转	项目排序	05 其他项目
财政内部机构	对外经济贸易科	扶持类型	
项目概述	通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。		
财政评审意见	不同意		

项目测算

单位编码	单位名称	编报模板	项目任务明细	支出标准	支出标准分类	计量单位	计算方式	支出标准值	计量数	单价	测算数	申报数	审核数	测算依据及说明
078005	衡阳市投资促进事务中心	430400 标准模板	444635 联络湖南异地商会	Z01056 联络湖南异地商会工作经费	3 暂定标准	元	定额	80000	1	80000	80000	80000	80000	联络湖南异地商会工作经费

分年支出计划

年度	总金额	申报数	审核数	银行贷款	社会投入资金
合计行	80000	80000	80000		
2024		80000	80000		

项目资产配置

资产名称	资产分类	设备用途	资产数量	资产编制数	计量单位	资产申请数	单价	参考单价	总金额
------	------	------	------	-------	------	-------	----	------	-----

项目存量资产

资产分类	资产代码
------	------

项目绩效目标

绩效目标	通过联络协调异地湖南（衡阳）商会的合作交流工作，搭建在异地招商平台；积极参加异地湖南（衡阳）商会举办的各项活动，走访异地衡阳商会、异地湘籍企业；负责联系衡阳异地商会、异地衡阳商会的相关工作。
------	---

项目绩效指标

分解指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
成本指标	经济成本指标	预算控制情况	8	所有支出控制在预算额度范围内	支出控制在预算范围内，得满分，计 20 分，每超出 2 万元，扣 1 分，扣完为止。	万元	定量	20 分
产出指标	数量指标	参加异地商会活动	2	参加湖南（衡阳）异地商会举办的异地湖南（衡阳）商会成立、年会、换届等活动	参加活动 2 次，得满分，共计 8 分，每少 1 次，扣 4 分。	次	定量	8 分
	数量指标	走访异地衡阳商会、湘籍在外企业	2	走访异地湖南（衡阳）商会、异地湘籍企业	走访 2 次，得满分，共计 8 分，每少 1 次，扣 4 分。	次	定量	8 分
	质量指标	完成事件办结率	100%	为活动提供最优质的服务，完成事件办结率 100%	提供优质服务，完成事件办结率 100%，得满分，共计 8 分；每下降一个百分点，扣 1 分，最多扣 8 分。	%	定量	8 分
	时效指标	绩效考核执行时间	2024 年	在绩效考核年度内完成绩效目标工作	在绩效考核年度内，项目完成得满分，共计 8 分，每超 1 个月扣 2 分，最多扣 8 分。	年	定性	8 分

	数量指标	实地考察	2	异地衡阳商会来衡考察项目；考察异地衡商在衡投资的项目进展情况	接待异地湖南（衡阳）商会来衡或者走访异地衡商在衡投资企业实地考察2次，得满分，共计8分，每少1次，扣4分。	次	定量	8分
效益指标	社会效益指标	通过异地衡阳商会宣传衡阳	积极宣传	积极宣传湘商正能量，发挥异地衡阳商会企业家的主体作用，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度	积极宣传湘商正能量，发挥异地湖南（衡阳）商会企业家的主体作用，创造良好舆论氛围，提升衡阳知名度，得满分，共计10分；不积极宣传，得5分，不作为，不得分。	/	定性	10分
	可持续影响指标	长效联络机制	长期	是否与异地湖南（衡阳）商会长期保持联络交流工作	长期与异地湖南（衡阳）商会保持联络交流工作，得满分，共计10分；不常联络，得5分，不联系，不得分。	/	定性	10分
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象的满意度情况	服务对象满意度≥95%，得满分，共计10分；每下降一个百分点，扣1分，最多扣10分。	%	定量	10分